

Heb jij een idee om je buurt tot leven te brengen?  
Of ben jij een artiest of kunstenaar met een goed idee?  
Dan is het Buurtcultuurfonds van Woonbedrijf dé oplossing om jouw idee uit te voeren!



*Kunst en cultuur kan mensen in de buurt bij elkaar brengen. Kijk binnen in deze flyer welke inspirerende ideeën al zijn uitgevoerd binnen het Buurtcultuurfonds.*

**WAT IS HET BUURTCULTUURFONDS?**  
Woonbedrijf en het Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Brabant maken samen werk van leuke, leefbare buurten door de inzet van kunst en cultuur. Voor deze samenwerking is een speciaal fonds ingesteld: het Buurtcultuurfonds. Met dit fonds, jouw idee en onze kennis brengen we samen kunst en cultuur in de wijken.

bewoners bij elkaar te brengen en te verbinden met behulp van kunst, muziek, fotografie, design, taal, dans, etc.

#### GOED IDEE?

Heb jij een goed idee om de straat of buurt tot leven te brengen? Ben jij bewoner, artiest of kunstenaar met een goed idee? Vul dan het aanmeldformulier in op [www.woonbedrijf.com/buurtcultuurfonds](http://www.woonbedrijf.com/buurtcultuurfonds)

De projecten die we ondersteunen zijn kleinschalig en gericht op een straat, buurt of wijk. Een project is bedoeld om



## Denk bij jouw idee aan:

- Wat brengt je project tweeweg bij de deelnemers of in de buurt?
- Op welke doelgroep is je project gericht (bijvoorbeeld kinderen of senioren)?
- Wil je aandacht vestigen op een bepaald thema (bijvoorbeeld pesten)?
- Kan het project leiden tot samenwerking tussen diverse instellingen en/of verschillende doelgroepen?
- Hoe betrek ik de huurders van de woningcorporatie bij het project?

## Hoe werkt het?

1. Vertel ons jouw idee door het aanvraagformulier in te vullen op [www.woonbedrijf.com/buurtcultuurfonds](http://www.woonbedrijf.com/buurtcultuurfonds)  
Het Buurtcultuurfonds is alleen bedoeld voor culturele activiteiten zoals kunst, muziek, fotografie, design, taal of dans. Kijk op de website naar de voorwaarden wat wel en niet kan.
2. Woonbedrijf beoordeelt of jouw idee:
  - nog niet bestaat in de wijk/aanvullend is;
  - past binnen de gewenste ontwikkelingen in de wijk;
  - huurders van de corporatie voldoende betreft.
3. Als jouw idee uitgevoerd wordt, kunnen we je helpen met het vinden van een cultuurmaker  
Zoals een docent, designer of kunstenaar.
4. Na afloop leg je verantwoording af van de kosten via bonnen/rekeningen

Kijk voor uitleg, voorwaarden, inspiratie en het aanmeldformulier op [www.woonbedrijf.com/buurtcultuurfonds](http://www.woonbedrijf.com/buurtcultuurfonds)



# Breng de buurt tot leven

met kunst en cultuur!

BUURT  
CULTUUR  
FONDS

Woonbedrijf



BUURT  
CULTUUR  
FONDS

Woonbedrijf

eke

centrum voor de  
kunsten eindhoven

Heb jij een idee om je buurt tot leven te brengen?  
Of ben jij een artiest of kunstenaar met een goed idee?  
Dan is het Buurtcultuurfonds van Woonbedrijf dé oplossing om jouw idee uit te voeren!



*Kunst en cultuur kan mensen in de buurt bij elkaar brengen. Kijk binnen in deze flyer welke inspirerende ideeën al zijn uitgevoerd binnen het Buurtcultuurfonds.*

**WAT IS HET BUURTCULTUURFONDS?**  
Woonbedrijf en het Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Brabant maken samen werk van leuke, leefbare buurten door de inzet van kunst en cultuur. Voor deze samenwerking is een speciaal fonds ingesteld: het Buurtcultuurfonds. Met dit fonds, jouw idee en onze kennis brengen we samen kunst en cultuur in de wijken.

bewoners bij elkaar te brengen en te verbinden met behulp van kunst, muziek, fotografie, design, taal, dans, etc.

#### GOED IDEE?

Heb jij een goed idee om de straat of buurt tot leven te brengen? Ben jij bewoner, artiest of kunstenaar met een goed idee? Vul dan het aanmeldformulier in op [www.woonbedrijf.com/buurtcultuurfonds](http://www.woonbedrijf.com/buurtcultuurfonds)

De projecten die we ondersteunen zijn kleinschalig en gericht op een straat, buurt of wijk. Een project is bedoeld om



## Denk bij jouw idee aan:

- Wat brengt je project tweeweg bij de deelnemers of in de buurt?
- Op welke doelgroep is je project gericht (bijvoorbeeld kinderen of senioren)?
- Wil je aandacht vestigen op een bepaald thema (bijvoorbeeld pesten)?
- Kan het project leiden tot samenwerking tussen diverse instellingen en/of verschillende doelgroepen?
- Hoe betrek ik de huurders van de woningcorporatie bij het project?

## Hoe werkt het?

1. Vertel ons jouw idee door het aanvraagformulier in te vullen op [www.woonbedrijf.com/buurtcultuurfonds](http://www.woonbedrijf.com/buurtcultuurfonds)  
Het Buurtcultuurfonds is alleen bedoeld voor culturele activiteiten zoals kunst, muziek, fotografie, design, taal of dans. Kijk op de website naar de voorwaarden wat wel en niet kan.
2. Woonbedrijf beoordeelt of jouw idee:
  - nog niet bestaat in de wijk/aanvullend is;
  - past binnen de gewenste ontwikkelingen in de wijk;
  - huurders van de corporatie voldoende betreft.
3. Als jouw idee uitgevoerd wordt, kunnen we je helpen met het vinden van een cultuurmaker  
Zoals een docent, designer of kunstenaar.
4. Na afloop leg je verantwoording af van de kosten via bonnen/rekeningen

Kijk voor uitleg, voorwaarden, inspiratie en het aanmeldformulier op [www.woonbedrijf.com/buurtcultuurfonds](http://www.woonbedrijf.com/buurtcultuurfonds)



**Breng  
de buurt  
tot leven**  
met kunst en cultuur!



BUURT  
CULTUUR  
FONDS

Woonbedrijf

eke

centrum voor de  
kunsten eindhoven

**Buurtcultuurfonds Woonbedrijf**

# Samen leven wordt nóg leuker met kunst, muziek, design en dans!

## IDEE: MUURSCHILDING IN DE WIJK

Jongeren toveren een saaie muur in de wijk om tot een kleurrijk schilderij. Eerst leren ze natuurlijk om te gaan met de spuitbus in enkele workshops. Als eindresultaat werken de jongeren mee aan een grote muurschildering die hun buurt weer extra kleur geeft.

EFFECT: De uitstraling van de wijk is verbeterd én de bewoners zijn ook nog eens erg trots op 'hun' resultaat.



## IDEE: KINDERTHEATER

Kinderen maken kennis met de vele vormen van theater. Ze doen mee aan theaterworkshops en treden vervolgens op in hun buurt. Hun eigen verhaal komt terug in het toneelstuk zodat ze elkaar beter leren kennen.

EFFECT: Kinderen in de buurt leren elkaar kennen en respecteren. Ze leren daarnaast met elkaar samenwerken én zich te presenteren. Ook zorgt het optreden natuurlijk voor sfeer in de buurt.



## IDEE: WANDGEDICHTEN

Bewoners hebben samen met een kunstenaar diverse gedichten uitgekozen die te maken hebben met de straat of buurt. Deze gedichten zijn op mooie, glazen panelen vereeuwigd aan de wanden in de buurt. Elk gedicht heeft een eigen boodschap of gevoel waarmee de gevels van de huizen versierd zijn.

EFFECT: De gedichten geven de wijk een bijzonder karakter. Door samen gedichten te kiezen en samen te werken, ontstaat er contact.

IDEE: EEN BUURTSCULPTUUR  
Kinderen maken in een workshop beeldhouwen een eigen beeld. Alle beelden samengevoegd vormen een groot buurtsculptuur dat een passend plekje in de wijk krijgt.

EFFECT: Kinderen maken kennis met de technieken van beeldhouwen, hebben samen plezier en maken met elkaar een grote, blijvende sculptuur voor in de buurt.



## IDEE: WIJKATHEDRAAL

Bewoners van een nieuwbouwlocatie bouwen samen aan een 'kathedraal op wielen', de WIJKathedraal. Daarbij is onderwerp van het gesprek "Wat bezielt jou in hemelsnaam?". Dit wordt verbeeld doordat jong en oud thuis iets dierbaars ophalen en daarna gezamenlijk ophangen aan of in de WIJKathedraal.

EFFECT: Buurtbewoners van een nieuwbouwlocatie ontmoeten elkaar, leren elkaar kennen, komen met elkaar in contact en delen ervaringen. Door samen te bouwen en in gesprek te gaan, inspireren bewoners elkaar en ontstaat er een bijzondere band tussen burens.